

REVISTA OBSERVATORIO
del Deporte

Revista de Humanidades
y Ciencias Sociales ISSN 0719-5729

2022

Enero - Abril

Volumen 8 Número 1

CUERPO DIRECTIVO

Director

German Moreno Leiva

Universidad de Las Américas, Chile

Editor

Alex Veliz Burgos

Universidad de los Lagos, Chile

Cuerpo Asistente

Traductora: Inglés

Pauline Corthorn Escudero

Universidad Gabriela Mistral, Chile

Portadas

Graciela Pantigozo de Los Santos

Editorial Cuadernos de Sofía, Chile

COMITÉ EDITORIAL

Mg. Adriana Angarita Fonseca

Universidad de Santander, Colombia

Ph. D. Tsanko Angelov Tsanko

*National Sport Academy "Vasil Levski Sofía,
Bulgaria*

Lic. Marcelo Bittencourt Jardim

CENSUPEG y CMRPD, Brasil

Ph. D. Yamileth Chacón Araya

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Dr. Óscar Chiva Bartoll

Universidad Jaume I de Castellón, España

Dr. Miguel Ángel Delgado Noguera

Universidad de Granada, España

Dr. Jesús Gil Gómez

Universidad Jaume I de Castellón, España

Ph. D. Blangoi Kalpachki

South West University, Bulgaria

Ph. D. José Moncada Jiménez

Universidad de Costa Rica, Costa Rica

Mg. Ausel Rivera Villafuerte

Secretaría de Educación Pública SEP, México

Ph. D. Stefan Todorov Kapralov

South West University, Bulgaria

*President of the Professional Football League
in Bulgaria, Bulgaria*

Comité Científico Internacional

Ph. D. Víctor Arufe Giraldez

Universidad de La Coruña, España

Ph. D. Juan Ramón Barbany Cairo

Universidad de Barcelona, España

Ph. D. Daniel Berdejo-Del-Fresno

*England Futsal National Team, Reino Unido
The International Futsal Academy, Reino Unido*

Dr. Antonio Bettine de Almeida

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dr. Javier Cachón Zagalaz

Universidad de Jaén, España

Dr. Oswaldo Ceballos Gurrola

Universidad Autónoma de Nuevo León, México

Ph. D. Paulo Coêlho

Universidad de Coimbra, Portugal

Dr. Paul De Knop

Rector Vrije Universiteit Brussel, Bélgica

Dr. Eric de Léséleuc

INS HEA, Francia

Mg. Pablo Del Val Martín

*Pontificia Universidad Católica del Ecuador,
Ecuador*

Dr. Christopher Gaffney

Universität Zürich, Suiza

Dr. Marcos García Neira

Universidad de Sao Paulo, Brasil

Dr. Misael González Rodríguez

Universidad de Ciencias Informáticas, Cuba

Dra. Carmen González y González de Mesa

Universidad de Oviedo, España

Dr. Rogério de Melo Grillo

Universidade Estadual de Campinas, Brasil

Dra. Ana Rosa Jaqueira

Universidad de Coimbra, Portugal

Mg. Nelson Kautzner Marques Junior

Universidad de Rio de Janeiro, Brasil

Ph. D. Marjeta Kovač

University of Ljubljana, Slovenia

Dr. Amador Lara Sánchez

Universidad de Jaén, España

Dr. Ramón Llopis-Goic

Universidad de Valencia, España

Dr. Osvaldo Javier Martín Agüero

Universidad de Camagüey, Cuba

Mg. Leonardo Panucia Villafañe

Universidad de Oriente, Cuba

Editor Revista Arranca

Ph. D. Sakis Pappous

Universidad de Kent, Reino Unido

Dr. Nicola Porro

*Universidad de Cassino e del Lazio
Meridionale, Italia*

Ph. D. Prof. Emeritus Darwin M. Semotiuk

Western University Canada, Canadá

Ph. D. Mário Teixeira

Universidade de Évora, Portugal

Universidad de Salamanca, España

Dr. Juan Torres Guerrero

Universidad de Nueva Granada, España

Dra. Verónica Tutte

Universidad Católica del Uruguay, Uruguay

Dr. Carlos Velázquez Callado

Universidad de Valladolid, España

Dra. Tânia Mara Vieira Sampaio

Universidad Católica de Brasília, Brasil

*Editora da Revista Brasileira de Ciência e
Movimento – RBCM*

Dra. María Luisa Zagalaz Sánchez

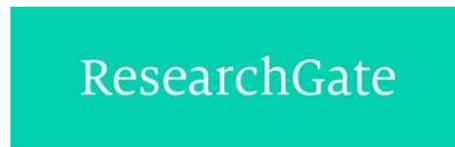
Universidad de Jaén, España

Dr. Rolando Zamora Castro

Universidad de Oriente, Cuba

Director Revista Arrancada

Indización, Bases de Datos y Repositorios Bibliográficos y de Documentación Institucionales





SaberAberto
Repositório Institucional
Universidade do Estado da Bahia



**DIPÓSIT
DIGITAL**

**PERCEPCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL DEL DEPORTE
DE LOS STAKEHOLDERS SILOÉ, CALI, COLOMBIA, 2021**

**STAKEHOLDERS' PERCEPTION OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
OF SPORT IN SILOÉ, CALI, COLOMBIA, 2021**

Mg. Martha Cecilia Sandino Rodríguez

Institucion Universitaria Escuela Nacional del Deporte, Colombia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0948-529X>
macesa2000@gmail.com

Mg. Wilson López Aragón

Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, Colombia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-0314-7409>
wilson.lopez@endeporte.edu.co

Mg. María Claudia Astaiza Aragón

Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, Colombia
ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-4968-4496>
maria.astaiza@endeporte.edu.co

Fecha de Recepción: 29 de noviembre de 2021 – **Fecha Revisión:** 08 de diciembre de 2021

Fecha de Aceptación: 26 de diciembre de 2021 – **Fecha de Publicación:** 01 de enero de 2022

Resumen

El objetivo general del presente estudio fue establecer la percepción que tienen los habitantes del barrio Siloé, respecto a la Responsabilidad Social Empresarial del Deporte, teniendo en cuenta los flagelos sociales de la violencia, la pobreza y la inseguridad que padece el lugar. Por medio de una muestra no probabilística intencionada, se seleccionaron los stakeholders o grupos de interés que ejercen liderazgo en la comunidad, logrando así, recolectar la información. Para conocer el impacto del deporte en los habitantes de Siloé, los objetivos específicos se concentraron en las tres dimensiones del modelo TBL o Triple Cuenta de Resultados: económica, social y ambiental. La investigación aplicó el análisis cualitativo y se apoyó en la técnica de la entrevista. El resultado establece las interrelaciones entre los stakeholders y el deporte y propone como alternativa de organización social, la gobernanza y la participación ciudadana para la gestión deportiva, propiciando el empoderamiento de la comunidad al apropiarse de su realidad y mejorando los indicadores de bienestar social, ambiental y económico para la sostenibilidad del barrio Siloé.

Palabras Claves

Responsabilidad Social Empresarial – *Stakeholders* – Gestión deportiva – Comunidad
Gobernanza y participación ciudadana

Abstract

The general objective of this study was to describe the perception that inhabitants of Siloé neighborhood have of the corporate social responsibility of sports taking into account the social scourges of violence, poverty and insecurity suffered by the neighborhood. Through an intentional probabilistic sample prominent leaders of the community (stakeholders) were selected to collect data.

Percepción de la Responsabilidad Social Empresarial del deporte de los Stakeholders Siloé, Cali, Colombia, 2021 pág. 51

To know the impact of sport in the population of Siloé the specific objectives focus in the three dimensions of the TBL (triple bottom line) model: economic, social, and environmental. Qualitative analysis based on interviews was used to establish relations between stakeholders and sports. The results show these relations as an alternative for organization, governance, and participation for sports management fostering community empowerment and betterment of social, environmental, and economic well being indicators for the sustainability of Siloé.

Keywords

Corporate Social Responsibility – Stakeholders – Sports management – Community Governance and citizen participation

Para Citar este Artículo:

Sandino Rodríguez, Martha Cecilia; López Aragón, Wilson y Astaiza Aragón, María Claudia. Percepción de la Responsabilidad Social Empresarial del deporte de los Stakeholders Siloé, Cali, Colombia, 2021. Revista Observatorio del Deporte Vol: 8 num 1 (2021): 50-67.

Licencia Creative Commons Attribution Non-Comercial 3.0 Unported
(CC BY-NC 3.0)

Licencia Internacional



Introducción

El deporte ha sido considerado un eslabón importante en el desarrollo social y objeto de estudio para el establecimiento de las políticas públicas a partir del pronunciamiento de importantes organismos internacionales como la Organización de Naciones Unidas (ONU), la Organización Mundial de la Salud (OMS) y el Comité Olímpico Internacional (COI), entre otros. Dentro de las principales declaraciones referentes a la importancia del deporte, la ONU (2003), por medio de la UNICEF (Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia), en su documento denominado “Deporte para el desarrollo y la paz, hacia el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio”¹ otorga al deporte el estatus de herramienta invaluable y rentable para avanzar hacia el logro de los propósitos contemplados como el desarrollo humano sostenible, el desarrollo económico, la paz, los derechos humanos, las comunicaciones, las alianzas y la lucha contra el SIDA.

De su parte, el Comité Olímpico Internacional (COI), una de las primeras organizaciones en asumir compromiso social a través de la Carta Olímpica, impulsa el deporte como un medio para promover la paz y la cero tolerancia a todo tipo de discriminación y dopaje, estimulando el principio de igualdad entre hombres y mujeres, a la vez que propone una actitud responsable ante los problemas del medio ambiente. Por otro lado, el deporte, como espacio social, se ha ocupado de llevar a cabo buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Así también, la Responsabilidad Social Deportiva (RSD) fomenta la adopción de valores y buenas prácticas de responsabilidad social para generar inclusión: trabajo en equipo, el cuidado de la salud y del ambiente, el compromiso con el desarrollo humano y comunitario².

En Colombia, la actitud positiva y el interés de las organizaciones deportivas y de los deportistas hacia la RSE, sumado a su transversalidad, le concede un gran atractivo para las empresas que quieren demostrar su buena voluntad de contribuir, por medio del deporte, en la formación de una mejor sociedad. El deporte, además, lleva implícitos unos valores con los que todas las empresas quieren asociarse; es un buen canal para desarrollar acción social; una excelente herramienta de salud, bienestar y motivación para los empleados, un perfecto escaparate que mueve masas y reporta visibilidad a la marca³. Desde otro enfoque, pero en el mismo sentido, para Galindo Fernández, citado por Sánchez⁴, el deporte se caracteriza por su capacidad de generar interacciones con otras esferas sociales, económicas y culturales, a las cuales condiciona y llega a modificar. Se considera una herramienta o una estrategia de intervención para promover en los practicantes la responsabilidad personal y social⁵.

¹ UNICEF, Deporte para el desarrollo y la paz, hacia el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio, 2003.

² Alejandro Alvarado Herrera y María Walesska Schlesinger Díaz, “Dimensionalidad de la responsabilidad social empresarial percibida y sus efectos sobre la imagen y la reputación: una aproximación desde el modelo de Carroll”, Estudios Gerenciales, Vol: 24 num 108 (2008). 37-59.

³ J. Ovalle, Estudio de Responsabilidad Social Empresarial ¿Qué es? Y cómo está enfocada hacia el deporte en Colombia. Trabajo de grado Universidad Distrital Francisco José de Caldas. <https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/13185/MONOGRAFIA%20FINAL%20RS E-Juan%20David%20Ovalle.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

⁴ Juan Antonio Sánchez Sáez, Percepción de la Responsabilidad Social Corporativa de los Stakeholders en Eventos Deportivos: La Ruta de las Fortalezas, 2017. Tesis Universidad Católica San Antonio de Murcia, España.

⁵ Juan Antonio Sánchez Sáez, Percepción de la Responsabilidad Social...

Existen antecedentes que evidencian cómo el deporte ha cobrado importancia en los temas expuestos, tal como está escrito en la carta magna:

La Constitución Política de la República de Colombia reconoce el derecho de todas las personas a la práctica del deporte y al aprovechamiento del tiempo libre: “el Estado fomentará estas actividades e inspeccionará las organizaciones deportivas cuya estructura y propiedad deberán ser democráticas”⁶.

Para garantizar la práctica y desarrollo del deporte la Ley 181 de 1995 creó el Sistema Nacional del Deporte, la recreación, la educación y la actividad física, y reconoció a Coldeportes como su ente rector y, en consecuencia, como el responsable de su dirección, planeación, coordinación y articulación.

Esta ley concibe la educación extraescolar como aquella:

“que utiliza el tiempo libre, la recreación y el deporte como instrumentos fundamentales para la formación integral de la niñez y de los jóvenes y para la transformación del mundo juvenil con el propósito de que este incorpore sus ideas, valores y su propio dinamismo interno al proceso de desarrollo de la Nación. Esta educación complementa la brindada por la familia y la escuela y se realiza por medio de organizaciones, asociaciones o movimientos para la niñez o de la juventud e instituciones sin ánimo de lucro que tengan como objetivo prestar el servicio a las nuevas generaciones”⁷.

Lo último sobre política pública nacional para el desarrollo del deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre hacia un territorio de paz 2018-2028, establece en su línea estratégica número 1: fomentar e incentivar el deporte, la recreación, la actividad física y el aprovechamiento del tiempo libre y, promover espacios de paz y convivencia como herramienta de transformación, inclusión y equidad social en el marco del posconflicto a todos los colombianos. Además, generar formación integral con enfoque diferencial hacia las comunidades.

Dado lo anterior, en el año 2013, la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte (IU END), el Club Deportivo Manchester y la ONG CARE Colombia se unieron, con el propósito de contribuir con su responsabilidad social empresarial en la prevención de embarazos no planeados en adolescentes. Fue así, como trabajaron con el equipo de fútbol femenino de la comuna 18 de Cali –a la que pertenecen unos de los barrios más vulnerables de la ciudad– pudiéndose evidenciar cómo la práctica de un deporte contribuye a la disminución de embarazos en las adolescentes, ya que, al ser parte de un equipo, se sienten reconocidas, influyendo esto en su autoestima, y el tener que actuar bajo unas normas, no solo les genera disciplina, sino que las va formando en valores como el respeto, la tolerancia, la responsabilidad y la honestidad. Este preámbulo, lleva a profundizar y a enfocarse en la comuna 20, situada en la zona de ladera entre los cerros de Cristo Rey y Bataclán, al suroccidente de la ciudad de Cali (Colombia). Dicha comuna cubre el 2% de la población de la ciudad y está conformada por 3 urbanizaciones y/o sectores: Urbanización Venezuela, Urbanización Cañaveralejo y Urbanización Cortijo; y 8 barrios: Belén, Belisario Caicedo, Brisas de Mayo, Lleras Camargo, Pueblo Joven, La Sultana, Tierra Blanca y Siloé, siendo este último, el barrio más conocido y el que presenta una verdadera amalgama

⁶ Colombia. Constitución Política. Bogotá: Legis, 1991. Art. 52.

⁷ Colombia. Ley 181 de 1995, por la cual se crea el Sistema Nacional del Deporte. Bogotá, 1995, Art. 5.

étnica y cultural, toda vez que reúne migrantes por desplazamiento espontáneo y forzado de los departamentos que conforman el suroccidente colombiano, como Cauca, Nariño y la costa Pacífica.

El 83% de la población del barrio Siloé pertenece al estrato 1, el 14% al estrato 2 y el 3% al estrato 3⁸. Pese a que, las condiciones de movilidad de los habitantes de Siloé y de los barrios vecinos mejoró desde el año 2015 cuando se puso en funcionamiento el sistema de transporte teleférico MIO Cable, la situación socioeconómica sigue siendo compleja para los 5000 hogares –según el último censo de la Alcaldía de Santiago de Cali en 2019– donde los jóvenes y adolescentes son los más vulnerables⁹.

En lo que respecta a los servicios públicos, la comuna 20 tiene una cobertura del 60% en los servicios de acueducto, de 58% en los de alcantarillado, del 56% en energía, del 4% en gas natural y del 72% en los servicios de aseo. Estas estadísticas, se traducen en una paupérrima calidad de vida.

Debido a la marginalidad y a la pobreza, gran parte de la comuna padece el drama social de la violencia. El alto índice de homicidios, las fronteras invisibles, las bandas delincuenciales, el tráfico de drogas, el desempleo y la violencia intrafamiliar son apenas unos de los flagelos que hablan de la compleja situación y de los riesgos que amenazan la seguridad ciudadana y la convivencia de los habitantes de esta comuna. Es evidente que estas condiciones sociales constituyen un verdadero caldo de cultivo, para que jóvenes y adolescentes sean fácilmente reclutados por grupos que se dedican a toda clase de actividades delincuenciales que en el barrio se disputan el control del territorio a sangre y fuego entre laberintos y callejones sin salida donde reinan las fronteras invisibles dada la falta de presencia del estado.

Según la Secretaría de Gobierno, Seguridad y Convivencia, en el año 2017 ocurrieron 124 homicidios. Las principales causas están asociadas a pandillas (61 casos) y venganzas (22 casos), esto corresponde al 50% y 18%, respectivamente. Los grupos de edades más afectados son de 15 a 17 años (17 casos), de 18 a 24 años (50 casos) y de 30 a 34 años (19 casos). Siloé se ubica entre los primeros 20 barrios de la ciudad con el mayor número de homicidios (45 casos).

Existe un mínimo indicador positivo, cual es el deporte, sin embargo, en muchas ocasiones, los deportistas tienen que interrumpir de manera abrupta sus entrenamientos o sus actividades físicas y salir huyendo para proteger sus vidas de los tiroteos y de los enfrentamientos entre pandillas, porque los campos de entrenamiento se convierten en peligrosas fronteras invisibles.

Una de las motivaciones del presente estudio es generar herramientas que les permitan a los habitantes de Siloé, desarrollar estrategias sanas y efectivas para la resolución de conflictos, el auto-gestionar sus emociones de manera asertiva, ayudando a la comunidad a ir forjando un camino distinto, donde la sana convivencia, las prácticas dignas y la disciplina sean el mejor escudo de protección. Demostrarles que cuando se trazan metas, hay tesón y perseverancia, lograr una vida mejor es posible. Los casos más icónicos los protagonizan Jackeline Rentería, dos veces medallista en Juegos Olímpicos: bronce en Pekín 2008 y Londres 2012 en la disciplina de Judo. Todo un ejemplo de

⁸ Alcaldía de Santiago de Cali, 2017. Población. Santiago de Cali, 2017.

⁹ Alcaldía de Santiago de Cali. Censo poblacional. Santiago de Cali, 2019, 1.

superación, ante todo, para los niños, niñas, jóvenes y adolescentes del “empinado, enorme, pobre, popular, territorial, vibrante, agitado, estigmatizado e incluso temido barrio de Cali”¹⁰.

Norman Emilio Ortiz, más conocido con el “Barby” Ortiz, vistió exitosamente en la década de los 60 y 70, las divisas de los dos clubes de fútbol de Santiago de Cali: el América y el Deportivo Cali. Otros de más reciente vinculación al deporte del fútbol, John Tierradentro (América de Cali, Independiente Santa Fe, Sporting Cristal del Perú) y Jaime Córdoba (América de Cali, Atlético Nacional, Once Caldas y Junior de Barranquilla) son igualmente, representativos.

Las nefastas problemáticas a las que está expuesta la comunidad del barrio Siloé, de Cali, está dada también, por la carencia de organizaciones, principalmente deportivas, que contribuyan al logro de un desarrollo sostenible de acuerdo a las necesidades y aspiraciones de la comunidad y de sus grupos de interés o *stakeholders*, como los llama la RSE. –Es bien sabida la oportunidad que supone el deporte, al erigirse hoy como una gran industria con grandes impactos, los cuales se deben valorar desde sus componentes económicos, medioambientales, sociales y, sobre todo, su impacto en la comunidad–.

Los siguientes datos aportan significativamente al análisis de las condiciones de acceso al deporte y a la recreación, en términos de calidad y cobertura necesaria para satisfacer una población con las mínimas posibilidades de ingreso:

La población de la ciudad de Cali es en su mayoría, joven. Un 50% es menor de 29 años, con altas posibilidades y demandas de prácticas deportivas, recreativas y de actividad física. De esta población, un 25% corresponde a niños, niñas y jóvenes en edad escolar de 5 a 19 años con demandas de educación física, recreación y deporte, no sólo en los entornos académicos sino extracurriculares. En cuanto a la estratificación socioeconómica,¹¹ el 21% de la población pertenece al estrato más bajo, 32% al bajo, 31% medio-bajo, 7% medio, 7% medio-alto y solo el 2% de la población está ubicada en el estrato alto¹².

De acuerdo a los datos anteriores, se hace necesario establecer cómo la comunidad percibe en su ambiente natural, es decir su barrio, la denominada Responsabilidad Social Empresarial; desde los impactos que genera el deporte, cómo reconoce e identifica esos impactos hasta cómo los valora, para establecer así, los indicadores correspondientes a los componentes o dimensiones: social, medioambiental y económica, y cómo pueden constituir elementos que, organizados debidamente, aporten al mejoramiento de la calidad de vida de los moradores del sector Siloé y contribuyan a disminuir los indicadores de violencia e inseguridad, además de procurar un apropiamiento de su realidad y de las posibilidades de cambiarla respecto a las condiciones del entorno.

¹⁰ Mauricio Silva Guzmán, Jackeline Rentería: la fuerza de Siloé. En Revista Bocas, edición 54. Disponible en Internet: <https://www.eltiempo.com/bocas/entrevista-con-la-luchadora-olimpica-jackeline-renteria-para-revista-bocas-37406>

¹¹ En Colombia se refiere a la clasificación de los inmuebles residenciales que deben recibir servicios públicos, se realiza principalmente para asignar subsidios, quienes tiene más capacidad económica pagan más por los servicios públicos y contribuyen para que los estratos bajos puedan pagar sus tarifas. Los estratos socioeconómicos son: 1 Bajo-bajo, 2 Medio-bajo, 3 Medio, 4 Medio-Alto, 5 Alto, 6 Alto-alto.

¹² Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], Censo poblacional, 2015.

Asimismo, cómo aprovechar los talentos de niños, niñas, jóvenes y adolescentes, para buscar en el deporte oportunidades de movilidad social, mitigando los riesgos a los que se ven abocados a diario.

Igualmente, fomentar la organización social, fortalecer los mecanismos de participación e intervención y promover la reflexión sobre las problemáticas del entorno en la construcción de soluciones pertinentes, viables y deseables haciendo visible y medible la RSE Deportiva.

De lo anteriormente expuesto, surge la pregunta de investigación:

¿Cuál es la percepción de los *stakeholders* del barrio de Siloé de la comuna 20 de Cali (Colombia) sobre la Responsabilidad Social Empresarial del Deporte, año 2021?

Objetivo

Objetivo General

Determinar la percepción de los *stakeholders* sobre la Responsabilidad Social Empresarial del Deporte en barrio Siloé de la comuna 20 de Cali (Colombia), año 2021.

Objetivos Específicos

- Caracterizar socio-demográficamente los *stakeholders* que conforman el barrio Siloé, Cali–2021.
- Identificar las percepciones sociales de los *stakeholders* acerca de la Responsabilidad Social del Deporte en el barrio Siloé, Cali–2021.
- Identificar las percepciones medioambientales de los *stakeholders* acerca de la Responsabilidad Social del Deporte en el barrio Siloé, Cali–2021.
- Identificar las percepciones económicas de los *stakeholders* acerca de la Responsabilidad Social del Deporte en el barrio Siloé, Cali–2021.

El componente teórico que dio sentido al presente estudio de acuerdo al tema y al problema planteado tiene que ver con la responsabilidad social empresarial RSE concebida como:

“Una nueva forma de gestión y de hacer negocios, en la cual la empresa se ocupa de que sus operaciones sean sustentables en lo económico, lo social y lo ambiental, reconociendo los intereses de los distintos grupos con los que se relaciona, y buscando la preservación del medio ambiente y la sustentabilidad de las generaciones futuras. Es una visión de negocios que integra el respeto por las personas, los valores éticos, la comunidad y el medioambiente con la gestión misma de la empresa, independientemente de los productos o servicios que ésta ofrece, del sector al que pertenece, de su tamaño o nacionalidad”¹³.

Para establecer las percepciones de la comunidad del barrio Siloé se hicieron entrevistas a los grupos de interés o *stakeholders* –término popularizado por el economista Milton Freeman (1984)– como cualquier “grupo o individuo que puede afectar o ser afectado por las consecuencias de los objetivos de la empresa (...) es cualquier actor (persona,

¹³ Juan Felipe Cajiga Calderón, El concepto de responsabilidad social empresarial. CEMEFI. Centro Mexicano para la Filantropía. 2. Recuperado de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

grupo, entidad) que tenga una relación o intereses (directos o indirectos) con o sobre la organización”¹⁴.

Las categorías o dimensiones abordadas para establecer la RSE del deporte incluidas en el instrumento aplicado en el trabajo de campo de la investigación, se tomaron del modelo denominado:

“TBL o La Triple Cuenta de Resultados en el ámbito de la gestión deportiva, esta corriente está siendo aplicada en los diferentes organismos como federaciones, clubs internacionales e incluso en la evaluación de la viabilidad de los eventos deportivos, donde ha sido recomendada su aplicación para el análisis coste-beneficio, así como para determinar el impacto económico, social y medioambiental”¹⁵.

Por último, la gestión deportiva que debe adelantar la comunidad del barrio Siloé pasa por asumir, de cuenta propia, la responsabilidad social como ese compromiso ineludible de sus miembros, ya como individuos, grupos o colectivo, tanto entre sí como para la sociedad en su conjunto.

Metodología

Para identificar las percepciones sobre responsabilidad social del deporte por parte de los *stakeholders* o grupos de liderazgo dentro de la comunidad del barrio Siloé de la comuna 20 de Cali (Colombia), se llevó a cabo un estudio cualitativo descriptivo de corte etnográfico, con el cual se logró establecer un diagnóstico de la realidad, a través de una aproximación global de las situaciones sociales descritas de manera inductiva; en este caso, las percepciones que tienen los diferentes grupos de líderes acerca de la RSE del deporte, a partir de sus conocimientos y vivencias. La caracterización de la población se obtuvo aplicando un cuestionario para la recolección de datos sociodemográficos, con los cuales se identificó a los *stakeholders* y con ello se obtuvo la información básica acerca de su conformación. La técnica utilizada para identificar las percepciones de éstos con respecto a la RSE del deporte en el barrio Siloé, fue la entrevista semiestructurada, cuya guía se construyó a partir de las categorías de análisis. El método aplicado, se adaptó a partir del modelo propuesto por el consultor británico John Elkington, para evaluar la sostenibilidad en un marco contable, al cual llamó: la Cuenta del Triple Resultado o *The Triple Bottom Line* TBL, que pretende establecer el impacto de la actividad de una empresa, expresado en tres dimensiones: económica, social y medioambiental. Actualmente, organizaciones tanto públicas como privadas y también distintos gobiernos, han adoptado y adaptado el TBL para producir y publicar sus informes o memorias de RSE en las tres citadas dimensiones. De allí se seleccionaron las categorías de análisis, teniendo en cuenta la relación entre el TBL y la teoría de los *stakeholders*, en este caso, en un contexto comunitario y en referencia al deporte, considerando que los acontecimientos repercuten directamente en los grupos de interés, en cuanto a rendimiento económico, social, y medioambiental¹⁶.

A continuación, se presentan las categorías y subcategorías:

¹⁴ Hugo Alberto Rivera Rodríguez y Marleny Natalia Malaver Rojas, La organización: los stakeholders y la Responsabilidad Social. Universidad de Rosario, Colombia, 2011, 22-23 en https://www.urosario.edu.co/urosario_files/a0/a019d4bc-3670-4966-881c-ccaabf47d85c.pdf

¹⁵ Juan Antonio Sánchez Sáez, Percepción de la Responsabilidad Social...

¹⁶ Juan Antonio Sánchez Sáez, Percepción de la Responsabilidad Social...

Dimensión social:

- El deporte en la preservación de la salud y la seguridad comunitaria.
- El deporte como facilitador en el proceso de aprendizaje escolar.
- El deporte y la disminución de la violencia
- El deporte y el enfoque de derechos humanos.
- El deporte y el enfoque diferencial.

Dimensión económica:

- El deporte y la generación de empleo en la comunidad.
- El deporte y la remuneración de los deportistas.

Dimensión medioambiental:

- El deporte como factor de riesgo para el medioambiente.
- El deporte como factor protector del medio ambiente

Con base en las tres dimensiones y sus indicadores, se construyeron las preguntas que fueron respondidas por los sujetos de la investigación. Los instrumentos se revisaron y validaron por dos expertos de las ciencias sociales: un docente de la Institución Universitaria Escuela Nacional del Deporte, (IU END) y un docente externo.

DIMENSIÓN	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	REFERENCIAS
DIMENSIÓN ECONÓMICA	<p>INTERNA: es la generación y distribución de valor agregado entre colaboradores (empleados), clientes y accionistas, considerando no solo las condiciones de mercado, sino también la equidad y la justicia. Se espera que la empresa genere utilidades y mantenga finanzas sanas a través de prácticas éticas y se mantenga activa.</p> <p>EXTERNA: implica la generación y distribución de bienes y servicios para la comunidad, la aportancia a la causa pública y la contribución impositiva y la influencia en la implantación de la política económica de su región.</p>	Spiler (2000) Cagiga (2009) Mishra Suar (2010)
DIMENSIÓN SOCIAL	<p>INTERNA: es la responsabilidad compartida y subsidiaria de inversionistas, directivos, colaboradores (empleados), clientes y proveedores, para el cuidado y fomento de la calidad de vida en el trabajo y el desarrollo integral y pleno de todos ellos.</p> <p>EXTERNA: es la realización de acciones y aportaciones propias y colectivas para contribuir con tiempo y recursos a la generación de condiciones que permitan y favorezcan la expansión del espíritu empresarial y el pleno desarrollo de las comunidades donde operan.</p>	Cagiga (2009) Mishra Suar (2010) Larran, Herrera y Martínez (2013)
DIMENSIÓN MEDIO AMBIENTAL	<p>INTERNA: implica la mejora del desempeño ambiental de la empresa con base en un enfoque de eco-eficiencia y prevención que maximice el uso de insumos y recursos naturales.</p> <p>EXTERNA: la promoción de la protección y restauración del patrimonio ambiental. La promoción de los principios y valores correspondientes a lo largo de la cadena de valor en que participa la empresa y, en caso necesario, remediar los daños ambientales que ocasionen sus procesos productivos.</p>	Cagiga (2009) Mishra Suar (2010) Larran, Herrera y Martínez (2013)

Fuente: Landázuri, Hinojosa y Aguilar, 2018¹⁷.

Cuadro 1

Definición conceptual de la dimensión económica-social-medioambiental

¹⁷ Yara Landázuri Aguilera; Adriana Verónica Hinojosa Cruz y Norma Aguilar Morales, "Responsabilidad Social Empresarial: un instrumento para medir la implementación en las empresas del índice de sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores", Cuadernos de Contabilidad, Vol: 19 num 48 (2018).

Población y Muestra

Previamente, los representantes de los diferentes grupos de interés o *stakeholders*, así como los líderes comunitarios del barrio Siloé, fueron consultados en las reuniones llevadas a cabo para presentar el proyecto, con el fin de obtener el apoyo y el aval correspondientes para intervenir a la comunidad. Esto se hizo con el fin de crear un ambiente de confianza y participación, donde las personas convocadas, es decir, los siete grupos objetivos de la investigación, se sintieran con libertad para expresarse y, por ende, escuchadas y reconocidas, facilitándose así, el establecimiento de las percepciones sobre la RSE del deporte, a partir de una relación dialéctica, dialógica y hermenéutica.

De los *stakeholders* tenidos en cuenta, se seleccionaron tres personas por cada uno de ellos. Cabe anotar que, para el caso de una investigación de corte cualitativo, el tamaño de la muestra varía, puesto que, durante el desarrollo del trabajo de campo, van surgiendo nuevos participantes, lo que supone, por una parte, el establecimiento de un número final cuando se logra la saturación de la información, y por otro, la evolución de la muestra por conveniencia a una muestra por avalancha o bola de nieve.

Los grupos de interés establecidos fueron:

- a) Sector productivo: dueños o responsables de micro empresas.
- b) Sector educativo: colegios – docentes.
- c) Sector salud: puestos de salud – personal del servicio de salud.
- d) Sector religioso: iglesias (católicas y/o protestantes) – sacerdotes y/o pastores.
- e) Sector seguridad: CAI – policías líderes.
- f) Sector deportivo: clubes – dirigentes deportivos, entrenadores y jugadores.
- g) Sociedad Civil: familias – padres y madres, y adultos/as mayores.

Los datos obtenidos a partir de las entrevistas se transcribieron y codificaron en un archivo digital y, por medio del software de estudios cualitativos Atlas ti 8, se realizó el análisis teniendo en cuenta las categorías establecidas y dando ingreso a las categorías emergentes. Al tratarse de un diseño temporal del tipo transversal-descriptivo, las mencionadas categorías se analizaron según sus características, cualidades y atributos.

Es importante anotar que el barrio Siloé está compuesto por una población de 65440 personas, de las cuales 16649 son jóvenes que se encuentran en edades entre los 14 y 28 años¹⁸, y que la muestra fue del tipo no probabilístico por conveniencia.

Resultados

A continuación, se presentan los alcances de los objetivos específicos, los cuales, a su vez, dan alcance al objetivo general y respuesta al problema de la investigación.

Caracterización socio-demográfica de los *stakeholders* que conforman el barrio de Siloé, Cali–2021

En total, fueron 20 entrevistas a personas habitantes del sector de Siloé, de acuerdo a los grupos de interés o *stakeholders* que ejercen liderazgo dentro de la comunidad. En términos sociodemográficos, las personas entrevistadas se caracterizaron de la siguiente manera:

¹⁸ Alcaldía de Santiago de Cali. Cali en cifras. Cali, 2019.

Stakeholders	Género		Ocupación	Residente	No residente	Años en el barrio	Edad
	Hombre	Mujer					
Deporte	x		Entrenador	x		38 años	58 años
	x		Entrenador	x		20 años	40 años
	x		Entrenador	x		40 años	60 años
Educación		x	Docente		x	4 años	
	x		Docente		x	2 meses	
		x	Rectora		x	3 años	
Religión	x		Pastor	x		15 años	45 años
	x		Catequista	x		2 años	21 años
	x		Pastor	x		10 años	35 años
Sociedad civil		x	Madre de hogar	x		Toda su vida	
	x		Padre de hogar	x		No registra	
		x	Adulta mayor	x		Toda su vida	60 o más años
		x	Adulta mayor	x		No registra	60 o más años
Productivo		x	Empresaria	x		10 años	
		x	Empleada	x		2 años	
		x	Empresaria		x	No registra	
Salud		x	Enfermera jefe		x	No aplica	
		x	Enfermera jefe	x		7 años	
		x	Enfermera jefe	x		10 años	
Seguridad	x		Policía Patrullero		x	1 mes y medio	
Total	9 hombre	11 mujeres		14 personas residentes en Siloé	6 personas no residentes en Siloé		8 personas reportan edad

Fuente: Elaboración propia.

Cuadro 2
Caracterización sociodemográfica de *stakeholders* entrevistados

La representatividad de los *stakeholders* respecto de la población, logra poner en escena los principios de inclusión, participación, democracia y pluralidad de opiniones, legitimando las inferencias respecto de los resultados en la comunidad del barrio Siloé.

Identificación de las percepciones sociales de los *stakeholders* acerca de la Responsabilidad Social del Deporte en el barrio Siloé, Cali–2021

La comunidad del barrio Siloé, representada en los diferentes y diversos grupos de interés que actuaron como sujetos muestrales en el presente estudio, perciben el deporte como un elemento fundamental en la prevención de las problemáticas sociales respecto de la inseguridad y la violencia, toda vez que promueve la convivencia, haciéndola extensiva a otros escenarios de la vida comunitaria.

De igual manera, la práctica del deporte y demás actividades físicas que coadyuven a la preservación de la salud, disminuyendo el riesgo de enfermedades no transmisibles como la obesidad y el estrés.

En el caso del deporte como facilitador en el proceso de aprendizaje escolar, reconocen su aporte en la adquisición de disciplina, tolerancia, constancia y puntualidad como parte del desarrollo biopsicosocial de niños y niñas en edad escolar y un excelente complemento de la jornada de estudio, aportando al buen desempeño académico, ya que estimula la memoria y mejora la atención.

Hay un reconocimiento del deporte como factor influyente en la disminución de la violencia, por tanto, que permite el buen uso del tiempo libre y procura menguar el consumo de sustancias psicoactivas, la prostitución, el pandillismo y el actuar de las terribles fronteras invisibles.

Advierten la práctica del deporte como un elemento que contribuye a la disminución de los conflictos y a la generación de ambientes sociales y deportivos más seguros, así como a la inclusión de niños, niñas, adultos mayores, personas en condición de discapacidad y la comunidad LGTBIQ+, evidenciándose que el deporte se enfoca en los de derechos humanos.

Respecto a su enfoque diferencial, es claro que la actividad deportiva y la práctica de un deporte configuran un espacio donde disminuyen las tensiones por conflictos relacionados con diferencias de género, raciales, de religión, situación de discapacidad, etc., que en otros lugares promueven actos discriminatorios e incluso violentos y de vulneración de derechos humanos.

El empoderamiento y adecuación de parques, plazas, polideportivos y de otros espacios públicos para el desarrollo de programas deportivos, recreativos y culturales, a partir de la organización social con apoyo del gobierno local, desplazan a los grupos que habían tomado estos lugares como centros de distribución de sustancias psicoactivas y actividades delincuenciales, cambiando el miedo individual por la valentía grupal.

Rescatan como una alternativa frente a la pobreza, el desempleo y las pocas oportunidades de estudio, las campañas y acciones por parte de algunas instituciones estatales y de educación superior que intervienen positivamente en el barrio, reconociendo e incluyendo a jóvenes con talentos o habilidades deportivas.

Cada vez son más frecuentes los llamados de diversos grupos de interés del sector educativo y cultural que demandan del Estado la promoción de más programas deportivos de inclusión y una mayor representación en eventos deportivos como los paralímpicos.

Identificación de las percepciones económicas de los *stakeholders* acerca de la Responsabilidad Social del Deporte en el barrio de Siloé, Cali–2021

La comunidad del barrio Siloé, representada en los diferentes y diversos grupos de interés que actuaron como sujetos muestrales en el presente estudio, reconoce al deporte como un fenómeno sociocultural ligado a las dinámicas del entorno. En ese sentido, es recurrente su percepción acerca del escaso apoyo estatal que recibe el deporte en este sector donde se dan diversos modos de exclusión, discriminación y segregación social.

Las posibilidades que tiene el deporte como actividad económica remunerada, van desde el deporte considerado como una actividad de ocupación del tiempo libre y del ocio, pasando por la formación deportiva, hasta llegar al deporte de competición. La gran mayoría de *stakeholders* entrevistados considera que el deporte, dentro de su comunidad, puede llegar a propiciar movilidad social, puesto que niños, niñas, jóvenes y adolescentes poseen el biotipo para llegar a ser atletas de altos logros, pero requieren ser incluidos en programas integrales que potencien sus capacidades y talentos, emulando a aquellos íconos deportivos habitantes del barrio que han desafiado condiciones adversas como el hambre y la pobreza y han descollado en el deporte internacional, como la medallista olímpica Jackeline Rentería Castillo.

Respecto del deporte y la generación de empleo en la comunidad, los grupos de interés o *stakeholders* consideran esta oportunidad laboral en dos vías: por iniciativa propia, refiriéndose a monitores, entrenadores y profesores de Educación Física que fundan escuelas; y por vía de los deportistas que logran financiación estatal. En ambos casos, es importante el apoyo de la comunidad.

Identifican los torneos como la posibilidad de remuneración económica para algunos entrenadores, monitores y árbitros, así como para el personal encargado de la limpieza del escenario. Adicionalmente, reconocen que los eventos deportivos ayudan a sustentar la economía informal de Siloé, por medio de la venta de comidas y bebidas a la salida y en los alrededores de los escenarios deportivos.

Sin dudas, esto requiere que los escenarios se encuentren en buenas condiciones y que el uso de las instalaciones se caracterice por ser incluyente y pluralista, brindando oportunidades para todas las personas que viven en Siloé, teniendo en cuenta el enfoque diferencial donde concurren diferentes grupos sociales con diversas ideas e intereses, demostrando que el deporte puede llegar a constituir un espacio para la cohesión, la confluencia de generaciones y el encuentro inter-multi-pluricultural.

Desde luego, se necesita del apoyo estatal a través de las secretarías municipales del deporte, asunto que muchas veces está permeado por la incidencia política en la asignación de los presupuestos, por las consabidas prebendas que disimulan actos de corrupción y por los manejos, nada éticos, de las actuaciones de los servidores públicos que hace a muchos deportistas emplearse en sectores distintos al deportivo; o dedicarse a la formación deportiva, pero con garantías laborales inestables e injustos, cuando no, inexistentes. A la profesionalización y continuidad laboral de los deportistas, se opone la falta de inversión del Estado en el sector deportivo del país. El flagelo de la corrupción no solo incide y afecta la remuneración de los deportistas, sino también en las situaciones que desencadenan la violencia asociada a problemáticas como el narcotráfico, microtráfico y soborno, que ha traído para el deporte, incluso, la muerte de deportistas. Evidenciaron, asimismo, la necesidad de fortalecer la conciencia social, inculcando en los niños y niñas, desde tempranas etapas del desarrollo, el valor de la responsabilidad ante el cuidado y conservación de los espacios relacionales o colectivos, con el fin de lograr adultos más conscientes al momento de realizar actividades deportivas u otro tipo de prácticas colectivas. Demostraron la necesidad de implementar procesos pedagógicos desde las instituciones educativas, deportivas y familiares, orientados al buen comportamiento en el entorno que se habita y el lugar a donde se asiste. También proponen generar normativas que impliquen sanciones monetarias para todo aquel que ensucie, contamine o deteriore los espacios públicos deportivos.

Uno de los impactos evidenciados por los *stakeholders* es la contaminación del ruido a causa de las prácticas, actividades y programas deportivos. El aumento del tono de voz de los deportistas y/o espectadores, los gritos y expresiones de fanatismo, perturba la tranquilidad de la comunidad. Sin embargo, se muestran tolerantes, ya que el deporte se percibe como un potenciador de conductas orientadas al mejor uso del tiempo libre y a la adquisición de hábitos saludables, disminuyendo el riesgo de niños, niñas, jóvenes y adolescentes a vincularse con prácticas delincuenciales o con el consumo de sustancias psicoactivas. Quedó evidenciado que los *stakeholders* validan el deporte como interacción, socialización y expresión de emociones, mejorando la calidad de vida de las personas. Mencionan la existencia de una relación entre las prácticas deportivas, la consolidación de espacios deportivos para el bienestar comunitario y la disminución de prácticas riesgosas, y al mismo tiempo, una oportunidad para crear conciencia acerca del cuidado ambiental de los espacios tanto públicos como privados.

Categorías emergentes

Se consideraron categorías emergentes, la crisis sanitaria y económica ocasionada por la pandemia de la Covid-19 y el Paro Nacional en Colombia, 2021, que tuvo un protagonismo muy activo y participante como expresión social en Cali, especialmente en el barrio Siloé.

Al respecto, se debe precisar que, en las entrevistas, surgieron de manera emergente estas dos situaciones imprevistas para el panorama nacional y local, que afectaron en gran medida la cotidianidad de las prácticas deportivas en el sector.

Frente a la pandemia, se mencionó la afectación de las prácticas deportivas y la ocupación de los espacios deportivos, de recreación, culturales y/o educativos, debido al aislamiento social que implicó un periodo de cuarentena en el país y la ciudad.

Actualmente, está restringido el acceso a los espacios deportivos y algunos programas deportivos funcionan de manera virtual. Los *stakeholders*, especialmente padres y madres de familia que representan el grupo denominado Sociedad Civil, reclaman la presencialidad para las prácticas deportivas, por considerar éstas válvulas de escape para las emociones reprimidas de niños, niñas, jóvenes y adolescentes debido al encierro, y en una forma de mitigar los conflictos dentro los hogares. Lo anterior, sumado a la educación a través de plataformas virtuales, lo cual afectó significativamente los encuentros y el relacionamiento social que permite liberar tensiones al interior de la familia.

Con respecto al Paro Nacional, los entrevistados hicieron mención de cómo esta situación afectó las prácticas deportivas, al haber sido Siloé, uno de los espacios centrales para las movilizaciones sociales, presentándose fuertes enfrentamientos entre los manifestantes y la fuerza pública, existiendo, incluso, violación a los derechos humanos. Esto implicó mayores limitaciones para hacer presencia en espacios públicos, debido a que se comprometió la seguridad del sector.

Discusión y Conclusiones

Discusión

Los resultados expuestos sobre la percepción acerca de la Responsabilidad Social Empresarial del deporte por parte de los *stakeholders* del barrio Siloé, en Cali, año 2021,

demuestran que, efectivamente, el deporte es una actividad lúdica que contribuye ostensiblemente al mejor uso del tiempo libre, a liberar todo tipo de tensiones, sentir placer y escapar a la rutina como forma de entretenimiento y diversión. El deporte es reconocido por la comunidad como excelente mecanismo de integración y de enorme importancia en el campo educativo. No por nada, el poeta romano Décimo Junio Juvenal acuñó la popular frase *mens sana in corpore sano* (mente sana en cuerpo sano), la cual puede interpretarse como cultivar el cuerpo a partir del deporte y la actividad física para suponer, como consecuencia, una mente más sana para la aprehensión del conocimiento y el acceso a los saberes y la cultura.

El diálogo y la escucha activa con los *stakeholders* del sector de Siloé, refrenda lo que ya se conoce del deporte como medio que facilita el diálogo y la unión entre personas, comunidades y pueblos, elemento esencial en la formación de niños, niñas, jóvenes y adolescentes; así como de inclusión social, dada su gran capacidad de motivar espacios de encuentro más allá de las edades, grupos o condiciones.

Las diversas y continuas manifestaciones de violencia de origen multifactorial que aquejan a la comunidad del barrio Siloé tienen en el deporte un instrumento extraordinario de promoción del diálogo intercultural e intersectorial, en la búsqueda de la paz y la reconciliación, y constituye una estrategia viable para la gestión deportiva.

Este estudio expone cómo las iniciativas para promover la utilización del deporte como instrumento de participación y desarrollo, demuestran las extraordinarias potencialidades que ofrece como parte de las alternativas para dar alcance a los “objetivos de desarrollo del milenio” que la Organización de las Naciones Unidas puso como meta para los próximos años.

Siloé, es una comunidad que, a pesar de la dura realidad que la circunda, sueña y trabaja por un mejor mañana. Reconoce no solo sus necesidades, también sus aspiraciones y demuestra una gran capacidad de resiliencia, persistencia, compasión, humildad, afectuosidad, firmeza de carácter y empatía, y debe encontrar su propio camino. El deporte en sus diferentes manifestaciones y disciplinas, en especial, el fútbol, es hoy motivo de esperanza para dar respuesta integral a niños, niñas, jóvenes, y adolescentes y familias que viven en situaciones de riesgo, y así como se han dado casos individuales que se erigen haciéndole trampa a la pobreza y la falta de oportunidades, podría responder globalmente a esas necesidades y aspiraciones del barrio más vulnerable de Cali.

Para los lugareños es claro que el deporte constituye un “arma para la paz”, al impedir desde su práctica, que niños, niñas, jóvenes y adolescentes, caigan en las garras de la violencia, toda vez que potencia el juego limpio, el sentido de equipo, el valor de la derrota como aprendizaje, la visión del adversario como alguien de quien se puede aprender y no como un enemigo, la capacidad para reconocer errores y pedir disculpas, el enfrentarse a los límites de sí mismo y de los demás y, mejor aún, enfrentarlos sin recurrir a la agresión¹⁹.

¹⁹ Ezio Aceti; Lucía Castelli; Catalina López; Juan Mogni; Javier Lamonedá; Julia Ziegler y Sarah Heid, Desarrollo social a través del deporte. Banco de Desarrollo de América Latina y Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador, 2015. Reperado de https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/734/Desarrollo_WEB.pdf

Este rol social del deporte subrayado en numerosos documentos de las Naciones Unidas y de otros organismos internacionales, apoya los resultados del presente estudio que, a partir de la percepción de los diferentes grupos de interés o *stakeholders*, como les llama la RSE y las dimensiones económica, social y medioambiental tomadas del modelo TBL (*Triple Bottom Line*), confirma aquí y allá, la pertinencia de la responsabilidad social corporativa del deporte como instrumento válido para alcanzar una sociedad más justa y un ambiente sano.

Conclusiones

En lo económico, el estudio demuestra cómo el deporte constituye una gran posibilidad de movilidad social, laboral, de emprendimiento e innovación, aportando grandemente a los indicadores de bienestar y calidad de vida, a más de mitigar las situaciones adversas de estigmatización, exclusión, violencia y delincuencia. Supone esto, que la comunidad debe reconocerse a través de su historia y su cultura, en procura de la organización social que fortalezca la gestión deportiva con proyectos y programas que se originen desde la querencia y aspiraciones de la misma comunidad, con apoyo del estado local y de la empresa privada instalada en el barrio Siloé: –comerciantes, industriales, artesanos que conforman las microempresas barriales–.

En lo social, el estudio devela cómo una comunidad, en este caso la del barrio Siloé en la ciudad de Cali, para poder asumir con propiedad y aplicar con certeza los instrumentos que demanda una responsabilidad social, la gestión del deporte y sus posibilidades de movilidad social para la superación de condiciones de pobreza y manifestaciones de violencia, debe reconocer su realidad a más de estar dispuesta a transformarla, creando formas de organización capaces de lograrlo. Estas formas tienen que ver con cuatro instancias sugeridas desde la educación popular que, juntas, generan verdaderos cambios: teoría, organización, lucha política y práctica.

Teoría: Nadie puede transformar la realidad si no tiene una teoría propia, en lo técnico, lo filosófico y lo político.

Organización: Lograr un avance en el desarrollo de la teoría, debe refrendarse con avances en la construcción de una organización que sea capaz de consolidar esa teoría.

Lucha política: Los avances en la teoría y en la concreción de la organización que ha de desarrollar dicha teoría, suponen una lucha que enfrenta lo nuevo contra lo viejo y la victoria nunca se logra en forma pasiva.

Práctica: Disponer de espacios locales donde se desarrolle alguna experiencia práctica que concrete la teoría.

Ello supone romper con los viejos esquemas del conformismo, el paternalismo, la dependencia; y desde mecanismos válidos como la gobernanza y la participación ciudadana trabajar organizadamente en pos de alcanzar una política pública del deporte que contrarreste y controle las prácticas corruptas de políticos y funcionarios del estado local y nacional, para que los planes y programas mejoren las condiciones de escenarios y deportistas, así como la participación en certámenes regionales, nacionales e internacionales.

La gobernanza entendida como esa política social orientada al manejo y control de lo público –presupuestos, servicios, programas–, con eficiencia, transparencia y calidad de la gestión.

La participación ciudadana para la promoción de proyectos deportivos, recreativos y culturales que promuevan la inclusión –diferentes edades, diversos grupos o condiciones especiales–, la pertinencia –oportunidad, conveniencia, adecuación–, la cobertura –mayor número de población objetivo-atendida– y la calidad de vida.

Responsabilidad Social Corporativa del Deporte que empodere a la comunidad para la gestión de APP (alianzas público privadas) donde iniciativas tripartitas: estado, empresa privada y sociedad civil, junten voluntades y financien conjuntamente los proyectos, aportando a los indicadores de crecimiento y desarrollo social, y al mismo tiempo, mitigando el impacto de la violencia, la inseguridad, la delincuencia en el barrio Siloé.

El deporte como “arma para la paz” y la responsabilidad social corporativa que asegure que los proyectos sean viables en lo económico, deseables en lo social y prudentes en lo ambiental.

En lo ambiental, el estudio reconoce la enorme importancia de este componente, su relación con el deporte como manifestación sociocultural y la necesidad de una educación ambiental ampliada que no solo forme parte de los currículos escolares, sino que se manifieste en los espacios relacionales donde la comunidad interactúa y transforma su entorno. Reconocer y potenciar la interdependencia entre individuos, grupos e instituciones que viven y conviven en el amplio sector de Siloé, crea un entramado cuya organización social está altamente influenciada por el entorno.

La organización social y la gestión deportiva deben asegurar que los escenarios donde se expresa el deporte –polideportivos, campos deportivos, plazas, parques– así como los planes y programas donde se celebran actividades tales como, encuentros, festivales, torneos, competencias, campeonatos, etc., no solo promuevan el encuentro comunitario, sino que sirvan de apoyo en la interiorización y manifestación de una sana conducta personal y colectiva desde el hogar, el barrio y la sociedad en general.

Referencias

Aceti, Ezio; Castelli, Lucía; López, Catalina; Mogni, Juan; Lamonedá, Javier; Ziegler, Julia y Heid, Sarah. Desarrollo social a través del deporte. Banco de Desarrollo de América Latina y Universidad Andina Simón Bolívar, Ecuador, 2015. Reperado de https://scioteca.caf.com/bitstream/handle/123456789/734/Desarrollo_WEB.pdf

Alcaldía de Santiago de Cali. Población. Santiago de Cali. 2017.

Alcaldía de Santiago de Cali. Cali en cifras. Cali. 2019.

Alcaldía de Santiago de Cali. Censo poblacional. Santiago de Cali. 2019.

Alvarado Herrera, Alejandro y Schlesinger Díaz, María Walesska. “Dimensionalidad de la responsabilidad social empresarial percibida y sus efectos sobre la imagen y la reputación: una aproximación desde el modelo de Carroll”. Estudios Gerenciales, Vol: 24 num 108 (2008). 37-59.

Cajiga Calderón, Juan Felipe. El concepto de responsabilidad social empresarial. CEMEFI. Centro Mexicano para la Filantropía. 2. Recuperado de https://www.cemefi.org/esr/images/stories/pdf/esr/concepto_esr.pdf

Colombia. Ley 181 de 1995, por la cual se crea el Sistema Nacional del Deporte. Bogotá, 1995, Art. 5.

Departamento Administrativo Nacional de Estadística [DANE], Censo poblacional, 2015.

Landázuri Aguilera, Yara; Hinojosa Cruz, Adriana Verónica y Aguilar Morales, Norma. “Responsabilidad Social Empresarial: un instrumento para medir la implementación en las empresas del índice de sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores”, Cuadernos de Contabilidad, Vol: 19 num 48 (2018).

Ovalle, J. Estudio de Responsabilidad Social Empresarial ¿Qué es? Y cómo está enfocada hacia el deporte en Colombia. Trabajo de grado Universidad Distrital Francisco José de Caldas.

<https://repository.udistrital.edu.co/bitstream/handle/11349/13185/MONOGRAFIA%20FINAL%20RSE-Juan%20David%20Ovalle.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Rivera Rodríguez, Hugo Alberto y Malaver Rojas, Marleny Natalia. La organización: los stakeholders y la Responsabilidad Social. Universidad de Rosario, Colombia, 2011, 22-23 en https://www.urosario.edu.co/urosario_files/a0/a019d4bc-3670-4966-881c-ccaabf47d85c.pdf

Sánchez Sáez, Juan Antonio. Percepción de la Responsabilidad Social Corporativa de los Stakeholders en Eventos Deportivos: La Ruta de las Fortalezas, 2017. Tesis Universidad Católica San Antonio de Murcia, España.

Silva Guzmán, Mauricio. Jackeline Rentería: la fuerza de Siloé. En Revista Bocas, edición 54. Disponible en Internet: <https://www.eltiempo.com/bocas/entrevista-con-la-luchadora-olimpica-jackeline-renteria-para-revista-bocas-37406>

UNICEF. Deporte para el desarrollo y la paz, hacia el cumplimiento de los objetivos de desarrollo del milenio. 2003.

Las opiniones, análisis y conclusiones del autor son de su responsabilidad y no necesariamente reflejan el pensamiento de la **Revista Observatorio del Deporte ODEP**.

La reproducción parcial y/o total de este artículo debe hacerse con permiso de **Revista Observatorio del Deporte ODEP**.